

¿Qué es ser emprendedor?

Laura Sánchez, 2010.

https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html#definicion_de_emprendedor

Se denomina **emprendedor** a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina **prendere** que significa literalmente *coger* o *tomar*. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una **empresa**» o que encuentra una [oportunidad de negocio](#), o a alguien quien empieza un proyecto por su propia **iniciativa**.

Definición de emprendedor

Pero, yendo mas allá, **emprendimiento** es aquella [actitud y aptitud](#) de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores **logros**.

Por ello, el [concepto de ser emprendedor](#) está irremediabilmente atado a la idea de **innovación** y **riesgo** por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños.

Según la forma de ser que tenga cada una de las personas que emprenden un proyecto o negocio, y las funciones que desarrolle en la empresa, podemos encontrar [diferentes tipos de emprendedores](#). Cada una de ellos posee una visión empresarial y aportan distintas cosas a su organización para que funciones perfectamente.

Por ello, a la hora de [crear una empresa](#) física o [crear un negocio online](#), los emprendedores aplican sus aptitudes y crear ideas y modelos de negocio innovadores que sorprenden a las demás personas que no son capaces de hacer algo diferente, además ser [emprendedor de éxito](#) tiene sus secretos y no todo el mundo está preparado para serlo.

12 características básicas de los emprendedores de éxito

La actitud de las [personas emprendedoras de éxito](#) puede detallarse en doce conductas básicas. ¿En cuantas de ellas te ves reflejado?

1. **Pasión.**- Los **emprendedores** se entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

2. **Visión.**- Para alcanzar el éxito cada **emprendedor** necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

3. **Capacidad de aprendizaje.**- Los **emprendedores** exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades. Saben como mejorar la formación para estar al día en cada una de las cuestiones que le afectan.

4. **Buscar lograr resultados.**- Los **emprendedores** son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para **lograr objetivos** en un plazo determinado. Es necesario [plantear los objetivos correctamente](#) para saber si conseguimos los resultados que esperamos.

5. **Determinación y coraje.**- Los **emprendedores** tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. Existen algunos [errores de emprendedores](#) que se cometen a menudo. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

6. **Creatividad e innovación.**- La **creatividad** es el proceso por medio del cual [las ideas de negocio](#) son generadas, desarrolladas y transformadas en valor

agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero sí es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

7. **Persistencia.**- Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

8. **Sentido de oportunidad.**- El **emprendedor** identifica **necesidades, problemas** y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

9. **Trabajo en equipo.**- El **liderazgo del emprendedor** busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía. En el mundo del emprendedor es necesario saber [cómo gestionar los equipos de trabajo](#) para que cada una de las personas dé el máximo rendimiento posible.

10. **Autoestima.**- El **emprendedor** es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo, [combatir el miedo a emprender un negocio](#) y confiar en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

11. **Asertividad.**- No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder **alcanzar los objetivos** trazados.

12. **Organización.**- Establecer un **cronograma de actividades** que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

Características para ser un emprendedor de éxito

LA ACTITUD DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS DE ÉXITO PUEDE DETALLARSE EN UNAS CONDUCTAS BÁSICAS.
¿EN CUÁNTAS DE ELLAS TE VES REFLEJADO?

Comunicación asertiva

Los emprendedores no dan rodeos, van directo al grano, manifiesta lo que piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás, es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.

Iniciativa

Un emprendedores exitoso se plantea continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades para que el producto o servicio que desarrolla sea totalmente innovador.

Perseverancia

Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente. Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa.

Creatividad

La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas de negocios son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado.

Autoconfianza

El emprendedor es optimista y seguro, tiene confianza en sí mismo, combate el miedo a emprender un negocio y confía en las propias habilidades y capacidades.

Trabajo en equipo y liderazgo

El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.